

# EXPERTO

## Live & Executive Coach

Módulo 3



**Programa avanzado en:  
Coaching Personal y  
Coaching para PYMES**

## Objetivo del módulo

Este tercer módulo está diseñado para continuar con una formación de calidad y excelencia personal, con el objetivo de empezar a poner en práctica la potencialidad del Coaching y sus aplicaciones.

En este módulo los participantes recibirán la estructura necesaria para hacer frente a una sesión y a un proceso de Coaching, ya sea a título personal y / o bien a nivel de empresa. Se pondrán en práctica todas las herramientas trabajadas en el módulo anterior: herramientas propias del Coaching y de otros ámbitos (Inteligencia emocional, comunicación humana y PNL (Programación Neurolingüística etc...)).

En este módulo los alumnos podrán utilizar todas estas herramientas a su favor, ya sea para emprender una nueva profesión, para realizar una actividad profesional complementaria a la que tienen, o bien para integrar las herramientas que utiliza un Coach profesional en su lugar de trabajo.

En este nivel te adentrarás en la realidad de la profesión y progresarás de manera muy rápida.

Nuestro principal compromiso es formar y dotar a los futuros Coaches con las herramientas y con los recursos que les facilitarán un desarrollo profesional al más alto nivel. Ofrecemos una formación conforme a la realidad y a las necesidades actuales en referencia a la calidad y competencias adquiridas. Una formación basada en la experiencia de los profesores docentes que permite completar las áreas de mejora de cada uno.

Nuestro programa formativo contempla y te proporcionará -en cuanto a contenidos y posibilidades de continuidad- una solución a las necesidades y retos existentes en un mundo global. Ofrecemos la entrada a una formación técnica basada en unos estándares de excelencia y calidad que permitirán a tus alumnos, sin prisas, integrar los contenidos y ponerlos en práctica de manera altamente eficaz y con garantías de que estén progresando de forma óptima disfrutando del camino.

Creemos y defendemos que sólo se puede llegar a ser Coach practicando y haciendo Coaching. Por este motivo hemos diseñado esa formación, para que los alumnos tengan un conocimiento superior en esta disciplina que aporta resultados extraordinarios en las personas, con el fin de que puedan ejercer el mejor Coaching diferenciándose de otras formaciones no específicas.



## ¿Qué es el Coaching?

Proceso de desarrollo personal y profesional que capacita a las personas y organizaciones a generar cambios y obtener recursos para alcanzar sus objetivos.

" Consiste en ayudar a alguien a desarrollar sus talentos, a pensar por sí mismo, a encontrar sus respuestas , a descubrir dentro de sí mismo su potencial , su camino al éxito, ... ya sea en los negocios, en las relaciones personales , el arte , el deporte, el trabajo ... "

*John Whitmore*



## Requisitos durante la formación

Nuestro marco pedagógico tiene muy presente que la suma de factores y las sinergias crean riqueza de conocimiento, de este modo profundizarás en el aprendizaje de forma individual y grupal.

En nuestro proyecto apostamos por un método de aprendizaje, de estudio y de trabajo basado en la integración de los contenidos del curso y la puesta en práctica de los mismos.

Creemos en un método de estudio y de práctica eminentemente vivencial y experiencial, y por este motivo, ponemos a tu disposición profesores con dilatada experiencia, que te acompañarán durante el proceso de formación, poniendo a tu servicio todo su saber para que aproveches al máximo tu formación e inversión de futuro.

- a) Durante este segundo módulo deberás realizar 30 sesiones prácticas con clientes reales, y hacer el registro de todas ellas.
- b) Lectura de un libro relacionado con el Coaching y hacer un comentario del mismo en clase o bien un proyecto relacionado con el arte y metodología del Coaching.
- c) Será obligatorio asistir al 80% de la formación para poder obtener el certificado.

Los participantes en la formación en Coaching deberán ser mayores de 25 años

## Sistema establecido para el control de asistencia y superación de pruebas:

La empresa CREANTUM, para entregar a sus alumnos el certificado acreditativo de la superación del programa formativo, establece una serie de controles que se resumen en lo siguiente:

- Todos los alumnos firmarán una hoja de control de asistencia al finalizar cada una de las sesiones de formación, a fin de verificar su asistencia mínima al 80% (125h) de las clases presenciales.
- Todos los alumnos deberán superar:
  1. Una evaluación teórica de los conocimientos adquiridos, mediante un examen escrito. En este examen se realizarán preguntas tipo test, preguntas cortas, a desarrollar, preguntas específicas sobre competencias del Coaching y sobre la ética profesional, y el desarrollo de casos prácticos.
  2. Realizar dos sesiones de Coaching supervisadas con los tutores para certificar que se han obtenido las competencias mínimas necesarias para poder realizar la formación de Coaching. El tutor estará presente durante las sesiones simplemente como observador sin intervenir para nada en el transcurso de la sesión. Una vez que la sesión haya finalizado y el cliente se haya ido, el tutor dará feedback al alumno. Los parámetros que tendrá en cuenta el tutor en el momento de la evaluación, serán las 11 competencias básicas de Coaching.
  3. Presentar los 30 registros de sesiones y demostrar en los mismos que las competencias en Coaching están adquiridas.
- Para poder entregar el certificado a los alumnos es condición indispensable, haber superado los 3 pre-requisitos anteriores, en caso de no ser así, el alumno tendrá que repetir el sistema de evaluación hasta que las competencias estén adquiridas.

El sistema de evaluación que realizará la escuela para poder emitir una calificación final de la formación recibida será:

- Evaluación del examen teórico: 40%
- Evaluación del examen práctico: 40%
- Evaluación de los registros presentados: 20%

Este sistema se ha definido en 40% teórico y 60% práctico, ya que entendemos que el arte de la práctica del Coaching pondera en este porcentaje frente al conocimiento teórico.

## Contenidos del programa formativo

### 1. LIDER COACH

- 1.1. ¿Qué define a un líder Coach?
- 1.2. Estilos de liderazgo según la visión del Coaching
- 1.3. El Coach como líder del proceso de cambio
- 1.4. Las creencias de un líder

### 2. PILARES DEL PROCESO DE COACHING

- 2.1. Guía de las sesiones de Coaching

#### 2.1.1. Primer Contacto

#### 2.1.2. Sesión exploratoria

#### 2.1.3. Modelo de exploración preliminar para el inicio de las sesiones de Coaching

#### 2.1.4. Componentes de una sesión

- 2.2. Inicio del proceso de Coaching

- 2.3. **MODELO DE: CÓDIGO ÉTICO Y DEONTOLÓGICO DE LA PROFESIÓN DE COACHING**

#### 2.3.1. Parte 1: Definición de Coaching

#### 2.3.2. Parte 2: Las normas del código deontológico

*Sección 1: Conducta profesional en general*

*Sección 2: Conflictos de intereses*

*Sección 3: Comportamiento profesional con los clientes*

*Sección 4: Confidencialidad y privacidad*

#### 2.3.3. Parte 3: Juramento de ética profesional

- 2.4. **MODELO DEL ACUERO DE CONFIDENCIALIDAD**

- 2.5. Las 11 competencias básicas de un Coach profesional

#### 2.5.1. **ESTABLECER LOS CIMIENTOS**

1. Adherirse al código deontológico y estándares profesionales
2. Establecer el acuerdo de Coaching

#### 2.5.2. **CREAR CONJUNTAMENTE LA RELACIÓN**

3. Establecer confianza e intimidad con el cliente
4. Estar presente en el Coaching

#### 2.5.3. **COMUNICAR CON EFECTIVIDAD**

5. Escuchar activamente
6. Realizar preguntas potentes
7. Comunicar directamente

#### 2.5.4. **FACILITAR APRENDIZAJE Y RESULTADOS**

8. Crear consciencia
9. Diseñar acciones
10. Planificar y establecer metas
11. Gestionar progreso y responsabilidad

2.6. La importancia de los valores y las creencias en un proceso de Coaching – Bloqueos

2.6.1. Los valores

2.6.1.1. La formación de los valores

2.6.1.2. El origen de los valores

2.6.1.3. Jerarquía de valores

2.6.2. Las creencias

2.7. El arte de preguntar

### 3. MODELOS DE COACHING

3.1. Modelo G.R.O.W.

3.2. Modelo O.U.T.C.O.M.E.S

3.3. Modelo A.C.H.I.E.V.E

### 4. COACHING PARA PYMES

4.1. ¿Qué es el Coaching para PYMES?

4.2. Evaluación del Coaching ejecutivo mediante herramienta DISC

4.3. Acuerdo tripartito en el Coaching para PYMES

4.4. Las diferentes mentalidades: 5M

4.5. Los sistemas en las organizaciones

4.6. La función del departamento de RRHH, si lo hay

4.7. Coaching Interno vs Coaching Externo

### 5. MÁRQUETING DEL COACHING

5.1. Elementos del marketing y personal Branding del Coaching

5.2. Marketing del Coaching:

5.2.1. Segmentación del mercado

5.2.2. Claves de una campaña publicitaria exitosa

5.3. Desarrolla tu marca personal (personal Branding)

5.4. La sesión gratuita

5.5. El inicio del negocio del Coaching

5.6. Primeros pasos como Coach profesional

## Formadores

### Jordi Dotu (Lead Instructor)



Coach Certificado PCC por ICF con más de 1000h de sesiones de Coaching. Instituto OlaCoach  
Curso de Coaching avanzado “Cuerpo y movimiento” de Newfiel Network  
Curso de Coaching Wingwave  
Certificación Internacional de “Coaching Generativo” con Robert Dilts i S. Gilligan  
Certificación Internacional de “Coaching con Código Nuevo de PNL” con John Grinder, Co-creador de la PNL  
Practitioner en PNL por el Instituto Gestalt de Barcelona  
Exdirectivo de entidades deportivas  
Docente en el mundo del Coaching con más de 10 años de experiencia

### Sophie Rousseau (Lead Instructor)



Coach Certificada por ICF – Nivel PCC  
Coach y formadora, especializada en Life Coaching y en Coaching mental para deportistas. Más de 750h de Coaching con clientes.  
Máster Internacional en Coaching por el Instituto Europeo del Coaching  
Coach profesional certificada por ASESCO  
Postgrado Universitario de Preparador Mental aplicado al mundo del deporte de élite en Universidad Blaise Pascal, Clermont-Ferrand (Francia)  
Formadora en entornos internacionales y multiculturales  
Postgrado en Ciencias de la información y periodismo por la Universidad de la Sorbonne, Paris.  
Periodista en el ámbito deportivo durante 10 años

### Eva M. Sánchez



Coach Profesional  
Más de 900 h de experiencia en Coaching.  
Miembro Coach Profesional Certificado (CPC) de ASESCO.  
Master Certified Team & Corporate Coach y Advanced Certified Professional & Executive Coach, acreditados por ASESCO e ICF.  
Licensed Master Practitioner Por the Society of NLP™, avalada por el Dr. Richard Bandler®.  
Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona.  
Postgrado en Psicopatología Clínica (UB) y Máster en RRHH por EAE.  
Más de 10 años de experiencia en dirección y desarrollo de RRHH  
Especialista en Coaching Personal y ejecutivo.

**Sergi Bonilla**



Master Certified Team & Corporate Coach y Advanced Certified Professional & Executive Coach, acreditados por ASESCO e ICF.

Practitioner y Master Practitioner en PNL

Trainer Internacional en PNL, reconocido por The Society of NLP y el Dr. Richard Bandler

Fundador grupo PNL España en LinkedIn

Ponente del Máster de RRHH de la Universidad de Girona

Vicepresidente Asociación Internacional de Coaching asistido por caballos

Ingeniero Técnico

Creantum se reserva el derecho de modificar el profesorado y/o invitar a un nuevo ponente a la formación para poder cumplir con las exigencias y calidad del programa formativo.

## ¿A quién se dirige esta formación?

Esta formación se dirige a aquellas personas que creen que su carrera profesional o su complementariedad profesional, está dirigida a una misión más humana, más cercana a la gente, con el objetivo de mejorar sus habilidades personales y también ayudar a otras personas a hacerlo.

Por estos motivos se dirige la formación en:

1. Personas que quieren iniciar una nueva actividad profesional
2. Personas que desean una complementariedad a la actividad profesional actual
3. Personas que quieren adquirir herramientas de Coaching para aplicar al puesto de trabajo

## ¿Por qué formarte con nosotros?

### Titulaciones y certificaciones

En proceso de certificación por ICF

### Oferta formativa

Para poder acceder al más amplio abanico de posibilidades profesionales formativas. Con nosotros y, a tu ritmo, accedes a una oferta formativa única en España por calidad, rigor y profesionalidad.

### Excelencia y calidad

Formarte como Coach desde la excelencia y la calidad en la docencia, significa disfrutar durante todo tu periodo de aprendizaje como profesional del Coaching, significa que tu premio no es el fin sino andar el camino.



## Duración

### Módulo 3: Experto en Coaching Personal y especialista en PYMES

Total horas módulo 3: 72h

Total horas programa formativo (Módulo 1+2+3):

- 168h teóricas para Certificación ICF
- + 30h prácticas para certificación ASESCO

## Inversión económica – condiciones de pago y de reembolso

**Inversión: 1995€**

### Bonificaciones:

El curso o una parte del él, se puede bonificar a través de la fundación tripartita.



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

**Se requiere el pago del 100% antes de terminar la formación**

### Condiciones de reembolso

Devoluciones del importe en caso de darse de baja:

1. Si la persona se da de baja antes del inicio de la formación se le devolverá el 100 % del importe que pagó por la misma
2. Si la persona se da de baja una semana después del inicio de la formación, se le devolverá el 50 % del importe que pagó por la misma
3. Si la persona se da de baja pasadas dos semanas de la formación no se le devolverá el importe que pagó por la misma

PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON NOSOTROS:



**Girona Coaching**

Escola especialitzada en gestió del canvi

[www.gironacoaching.com](http://www.gironacoaching.com)

[info@gironacoaching.com](mailto:info@gironacoaching.com)

Teléfono de contacto: 872026642