

# HERRAMIENTAS

## de Coaching

Módulo 2



**Programa intermedio:  
Herramientas de coaching**

## Objetivo del módulo

Este segundo módulo está diseñado para continuar con una formación de calidad y excelencia personal, con el objetivo de empezar a descubrir la potencialidad del Coaching y sus aplicaciones.

En este módulo los participantes reciben todas las herramientas necesarias relacionadas con el Coaching, así como también aquellas herramientas tan importantes y necesarias relacionadas con ámbitos como: Inteligencia emocional, comunicación humana y PNL (Programación Neurolingüística), dialéctica y argumentación lingüística, y también liderazgo personal para poder utilizar en los procesos de Coaching.

En este nivel los alumnos avanzarán de forma exponencial en sus aptitudes y actitudes personales y profesionales, aplicadas tanto al Coaching como en su vida personal y profesional.

Nuestro programa formativo contempla y proporciona -en cuanto a contenidos y posibilidades de continuidad- una solución a las necesidades y retos existentes en un mundo global. Ofrecemos la entrada a una formación técnica basada en unos estándares de excelencia y calidad que permitirán a tus alumnos, sin prisas, integrar los contenidos y ponerlos en práctica de manera altamente eficaz y con garantías de que estén progresando de forma óptima disfrutando del camino.

Creemos y defendemos que sólo se puede llegar a ser Coach practicando y haciendo Coaching. Por este motivo hemos diseñado esa formación, para que los alumnos dispongan de las herramientas del coaching que podrán aplicar en el entorno personal y profesional para obtener grandes beneficios. Al finalizar este módulo decidirán si continuar con el siguiente módulo y ser el mejor Coach para sus clientes.

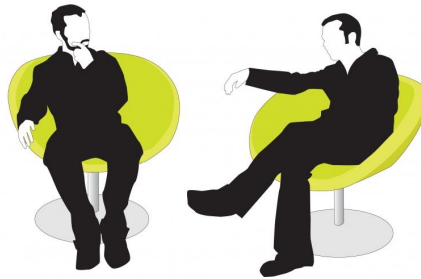


## ¿Qué es el Coaching?

Proceso de desarrollo personal y profesional que capacita a las personas y organizaciones a generar cambios y obtener recursos para alcanzar sus objetivos.

" Consiste en ayudar a alguien a desarrollar sus talentos, a pensar por sí mismo, a encontrar sus respuestas , a descubrir dentro de sí mismo su potencial , su camino al éxito, ... ya sea en los negocios, en las relaciones personales , el arte , el deporte, el trabajo ... "

*John Whitmore*



## Requisitos durante la formación

Nuestro marco pedagógico tiene muy presente que la suma de factores y las sinergias crean riqueza de conocimiento, de este modo profundizarás en el aprendizaje de forma individual y grupal.

En nuestro proyecto apostamos por un método de aprendizaje, de estudio y de trabajo basado en la integración de los contenidos del curso y la puesta en práctica de los mismos.

Creemos en un método de estudio y de práctica eminentemente vivencial y experiencial, y por este motivo, ponemos a tu disposición profesores con dilatada experiencia, que te acompañarán durante el proceso de formación, poniendo a su servicio todo su saber para que aproveches al máximo tu formación e inversión de futuro.

a) Será obligatorio asistir al 80% de la formación para poder obtener el certificado.

**Los participantes en la formación en Coaching deberán ser mayores de 25 años**

**Número de participantes: mínimo 6 personas – máximo 12 personas**

## Contenidos del programa formativo

### 1. AMPLIANDO CONSCIENCIA Y RESPONSABILIDAD EN EL COACH

- 1.1. Visión general del Coaching
- 1.2. El modelado y su aplicación al Coaching
- 1.3. Presuposiciones del Coaching
- 1.4. Consciencia – Autoconciencia - Responsabilidad
- 1.5. Aplicaciones de la PNL al lenguaje y al trabajo de intervención del Coach

### 2. LENGUAJE Y COGNICIÓN COMO HERRAMIENTA DEL COACH - ING

- 2.1. La representación del mundo a través del lenguaje:
  - 2.1.1.1. *De la experiencia del mundo a la estructura lingüística.*
  - 2.1.1.2. *Esquemas representacionales: su base psicológica y su expresión por el lenguaje.*
  - 2.1.1.3. *Estructura profunda y contenido.*
  - 2.1.1.4. *Estructura superficial: los usos sociales del lenguaje.*
- 2.2. Modelos de significar:
  - 2.2.1.1. *La importancia del “cómo se dice”.*
  - 2.2.1.2. *Denotación y connotación.*
  - 2.2.1.3. *Enunciados analíticos y sintéticos, aclarativos e informativos.*
  - 2.2.1.4. *Los errores de la lingüística clásica.*
  - 2.2.1.5. *Vaguedad y ambigüedad.*
  - 2.2.1.6. *Herramientas lingüísticas de desambiguación.*
- 2.3. Intencionalidad y creencia:
  - 2.3.1.1. *¿Qué es una creencia?*
  - 2.3.1.2. *Creencias estimulantes y limitadoras.*
  - 2.3.1.3. *El poder de la creencia.*
  - 2.3.1.4. *Creencia, conocimiento y lógica.*
  - 2.3.1.5. *Herramientas lingüísticas de efecto psicológico.*
- 2.4. El proceso de comunicación:
  - 2.4.1.1. *Los códigos del lenguaje.*
  - 2.4.1.2. *Funciones de la comunicación.*
  - 2.4.1.3. *La referencia.*
  - 2.4.1.4. *Lenguaje y metalenguaje.*
  - 2.4.1.5. *Funciones sociales del lenguaje.*
  - 2.4.1.6. *Códigos auxiliares: el lenguaje no verbal.*
  - 2.4.1.7. *Ritualidad y limitaciones de los códigos.*
- 2.5. Hacer cosas con palabras:
  - 2.5.1.1. *Cómo usar el lenguaje para hacer algo más que hablar.*
  - 2.5.1.2. *Fuerza ilocutiva.*
  - 2.5.1.3. *Decir lo que se hace.*
  - 2.5.1.4. *Actos de habla directos e indirectos.*
  - 2.5.1.5. *Diversidad de la interpretación.*
  - 2.5.1.6. *Análisis de casos.*
- 2.6. Intencionalidad del significado:

- 2.6.1.1. *Efectos de la comunicación.*
- 2.6.1.2. *Principio de cooperación lingüística.*
- 2.6.1.3. *Implicaturas conversacionales.*
- 2.6.1.4. *Conceptos, prototipos y estereotipos.*
- 2.6.1.5. *El lenguaje como instrumento para la comprensión interpersonal.*

### **3. CREACIÓN DEL BAÚL Y CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COACH**

- 3.1. Lo que se presupone, lo que se dice y lo que no se dice
- 3.2. Hablar los diferentes idiomas del cliente
- 3.3. La calibración
- 3.4. Rapport
- 3.5. Pedir permiso
- 3.6. Desafiar, solicitar, clarificar
- 3.7. Backtracking (retroceder) y Articulaciones
- 3.8. Reencuadres
- 3.9. Paráfrasis reestructuradoras
- 3.10. Las metáforas como herramientas de cambio
- 3.11. El feedback
  - 3.11.1.1. *Guía de Autofeedback del Coach*
  - 3.11.1.2. *Feedback*
  - 3.11.1.3. *El Modelo Sándwich*

### **4. EL COACH COMO GESTOR DE EMOCIONES**

- 4.1. Definición y elementos de la inteligencia emocional (IE) aplicados al Coaching
- 4.2. Listado de posibles emociones
- 4.3. Fisiología de las emociones
- 4.4. Áreas de la inteligencia emocional aplicadas al proceso de Coaching
- 4.5. La empatía y las habilidades sociales
- 4.6. Leyes de la gestión a/efectiva de las relaciones
- 4.7. Entrenamiento asertivo para mejorar nuestras relaciones y nuestro bienestar
- 4.8. Reencuentro personal

### **5. PROBLEMA O RETO**

- 5.1. La escalera de inferencias en el Coaching
  - 5.1.1.1. *Fases de la Escalera de inferencias*
  - 5.1.1.2. *El impacto de la escalera de inferencias*
- 5.2. La transparencia
- 5.3. El relato o la historia
- 5.4. El reto
  - 5.4.1.1. *Fases frente al reto*
  - 5.4.1.2. *Acciones realizables sobre los compromisos*
- 5.5. Tipos de retos
  - 5.5.1.1. *El reto accidental*
  - 5.5.1.2. *El reto fruto de un ideal*

## Formadores

### Jordi Dotu (Lead Instructor)



Coach Certificado PCC por ICF con más de 1000h de sesiones de Coaching. Instituto OlaCoach  
Curso de Coaching avanzado “Cuerpo y movimiento” de Newfiel Network  
Curso de Coaching Wingwave  
Certificación Internacional de “Coaching Generativo” con Robert Dilts i S. Gilligan  
Certificación Internacional de “Coaching con Código Nuevo de PNL” con John Grinder, Co-creador de la PNL  
Practitioner en PNL por el Instituto Gestalt de Barcelona  
Exdirectivo de entidades deportivas  
Docente en el mundo del Coaching con más de 10 años de experiencia

### Sophie Rousseau (Lead Instructor)



Coach Certificada por ICF – Nivel PCC  
Coach y formadora, especializada en Life Coaching y en Coaching mental para deportistas. Más de 750h de Coaching con clientes  
Máster Internacional en Coaching por el Instituto Europeo del Coaching  
Coach profesional certificada por ASESCO  
Postgrado Universitario de Preparador Mental aplicado al mundo el deporte de élite en Universidad Blaise Pascal, Clermont-Ferrand (Francia)  
Formadora en entornos internacionales y multiculturales  
Postgrado en Ciencias de la información y periodismo por la Universidad de la Sorbone, Paris.  
Periodista en el ámbito deportivo durante 10 años

### Eva M. Sánchez



Coach Profesional  
Más de 900 h de experiencia en Coaching.  
Miembro Coach Profesional Certificado (CPC) de ASESCO.  
Master Certified Team & Corporate Coach y Advanced Certified Professional & Executive Coach, acreditados por ASESCO e ICF.  
Licensed Master Practitioner Por the Society of NLP™, avalada por el Dr. Richard Bandler®.  
Licenciada en Psicología por la Universidad de Barcelona.  
Postgrado en Psicopatología Clínica (UB) y Máster en RRHH por EAE.  
Más de 10 años de experiencia en dirección y desarrollo de RRHH  
Especialista en Coaching Personal y ejecutivo.

## Sergi Bonilla



Master Certified Team & Corporate Coach y Advanced Certified Professional & Executive Coach, acreditados por ASESCO e ICF.  
Practitioner y Master Practitioner en PNL  
Trainer Internacional en PNL, reconocido por The Society of NLP y el Dr. Richard Bandler  
Fundador grupo PNL España en LinkedIn  
Ponente del Máster de RRHH de la Universidad de Girona  
Vicepresidente Asociación Internacional de Coaching asistido por caballos  
Ingeniero Técnico

Creantum se reserva el derecho de modificar el profesorado y/o invitar a un nuevo ponente a la formación para poder cumplir con las exigencias y calidad del programa formativo.

## ¿A quién se dirige esta formación?

Esta formación se dirige a aquellas personas que creen que su carrera profesional o su complementariedad profesional, está dirigida a una misión más humana, más cercana a la gente, con el objetivo de mejorar sus habilidades personales y también ayudar a otras personas a hacerlo.

Por estos motivos se dirige la formación en:

1. Personas que quieren iniciar una nueva actividad profesional
2. Personas que desean una complementariedad a la actividad profesional actual
3. Personas que quieren adquirir herramientas de Coaching para aplicar al puesto de trabajo

## ¿Porqué formarte con nosotros?

### Titulaciones y certificaciones

Certificado por ASESCO.

En proceso de certificación por ICF.

### Oferta formativa

Para poder acceder al más amplio abanico de posibilidades profesionales formativas. Con nosotros y, a tu ritmo, accedes a una oferta formativa única en España por calidad, rigor y profesionalidad.

### Excelencia y calidad

Formarte como Coach desde la excelencia y la calidad en la docencia, significa disfrutar durante todo tu periodo de aprendizaje como profesional del Coaching, significa que tu premio no es el fin sino andar el camino.

### Prácticas con coachees (clientes) reales

El Coach profesional se hace a base de prácticas y de la supervisión de sus sesiones y cuanto más se practique, mejor. Todas las sesiones se realizarán con coachees que aportan retos y objetivos reales.

### **Proyección de futuro**

La formación recibida, las sesiones de prácticas y las tutorías conducen a una óptima integración de todo un ciclo formativo, convirtiéndose en un profesional del Coaching capaz de afrontar con garantías los retos más increíbles.

### **Preparación en Marketing y Personal Branding**

Creemos que nuestro trabajo no termina sólo aquí, y por este motivo, te acompañamos un poco más con formación específica en temas de Marketing y Personal Branding para que puedas empezar antes y te cueste un poco menos.

## **Duración**

### **Módulo 2: Herramientas de Coaching**

Total horas módulo 2: 60h

Total horas programa formativo (Módulo 1+2+3):

- 168h teóricas para Certificación ICF
- + 30h prácticas para certificación ASESCO

## **Inversión Económica - Condiciones de pago y de reembolso**

**Inversión: 1460€**

### **Bonificaciones:**

El curso o una parte del él, se puede bonificar a través de la fundación tripartita.



**Fundación Tripartita**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

**Se requiere el pago del 100% antes de terminar la formación**

### **Condiciones de reembolso**

Devoluciones del importe en caso de darse de baja:

1. Si la persona se da de baja antes del inicio de la formación se le devolverá el 100 % del importe que pagó por la misma
2. Si la persona se da de baja una semana después del inicio de la formación, se le devolverá el 50 % del importe que pagó por la misma
3. Si la persona se da de baja pasadas dos semanas de la formación no se le devolverá el importe que pagó por la misma





PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTA CON NOSOTROS:



**Girona**Coaching

Escola especialitzada en gestió del canvi

[www.gironacoaching.com](http://www.gironacoaching.com)

[info@gironacoaching.com](mailto:info@gironacoaching.com)

Telefono de contacto: 872026642