CURS DE MÀRQUETING I VENDES

L'objectiu d'aquest curs és adquirir els coneixements necessaris per dur a terme campanyes de màrqueting d'un producte determinat i donar suport en la venda d'aquest producte utilitzant les tècniques comercials oportunes.

ÍNDEX DE CONTINGUTS

TEMA 1

- Presentació

TEMA 2. Marketing

- Concepte i objectiu
- Història del marketing
- Marketing. Present i futur
- Evolució del marketing
- Marketing estratègic
- Marketing - mix

TEMA 3. El Pla de Marketing

- Utilitat del Pla de Marketing
- Realització de un Pla de Marketing
- Reflexions sobre el Pla de Marketing
- Etapes del Pla de Marketing

TEMA 4. El mercat

- El mercat en el Marketing
- Divisió de mercat
- Tipus de mercat segons l'oferta i la demanda
- El mercat i l'entorn

TEMA 5. Consumidor. Client

- Els consumidors
- Comportaments del consumidor
- Els clients
- Tipus de clients

TEMA 6. El producte i el preu

- Concepte de producte
- Atributs del producte
- Cicle de vida d'un producte
- Anàlisis de la cartera d'un producte
- Posicionament d'un producte
- La marca
- El preu
- Punt mort o llindar de rendibilitat
- La estratègia de preus

TEMA 7. Promoció i distribució

- Promoció
- La distribució

TEMA 8. Investigació comercial

- Investigació de l'entorn
- Investigació de la empresa
- Investigació del producte
- Investigació de la competència
- Investigació dels clients

TEMA 9. Organització comercial

- Organització del departament comercial
- La direcció comercial
- Selecció de personal comercial
- Motivació en el entorno laboral
- Teories de la motivació

TEMA 10. La venda

- Característiques del venedor
- Tipus de venda
- Estratègies de venda
- Tècniques de venda
- Etapes de la venda o comercialització

TEMA 11. Conclusió

DESENVOLUPAMENT I DURACIÓ

Aquesta formació té una durada estimada de 57 hores que es realitzarà en la modalitat de teleformació,

A l'alumne matriculat se li facilitarà unes claus d'accés a través de les quals es podrà connectar a la plataforma d'aprenentatge on accedirà als continguts i activitats formatives.

L'alumne disposarà d'un tutor que farà el seguiment del seu procés d'aprenentatge, per poder garantir el correcte desenvolupament del curs i resoldre tots els dubtes.

INVERSIÓ

420€

MÉS INFORMACIÓ

Informació i matrícules a Creantum Girona:

hola@creantum.com

Tel. 872 026 642